

Seção: Encontro de Contas

Além de ser obrigatória, limpeza traz mais clientes

Empresários que estiveram na Feira Internacional da Higiene, encerrada ontem em Las Vegas, nos Estados Unidos, voltam ao Brasil com uma convicção reforçada. O evento deixou claro que o fator higiene e limpeza é fundamental para fidelizar clientes. Edmundo Teodoro, consultor do Sindicato de Asseio e Conservação diz que o setor investiu, este ano, 50 milhões em equipamentos para atender ao padrão exigido pelo consumidor brasileiro.