

MATÉRIA DE DESTAQUE - Informe FEBRAC

FEBRAC: representante oficial do setor de Asseio e Conservação no país



Inauguração da sede própria em outubro de 2009

A razão da existência da Federação Nacional das Empresas de Serviços e Limpeza Ambiental (FEBRAC) é a defesa dos interesses das categorias por ela representadas, a partir do seu Diploma Legal, devidamente registrada no Ministério do Trabalho e Emprego. Pela especificidade da sua razão social, muitos creditam à FEBRAC apenas a representação da categoria patronal de Asseio e Conservação. O raio de alcance da entidade, porém, tem muito maior amplitude.

A Federação tem a representação única e legal dos setores de serviços de Asseio e Conservação, Serviços de Limpeza em Geral de Edifícios, Móveis e Jardins, Limpeza Urbana, Preservação Ambiental, Medições, e os serviços de Hospitalidade terceirizados em geral, incluindo-se todas as atividades descritas na cartilha de orientação ao Tomador de serviços, quais sejam: Porteiros e Vigias em Geral, inclusive de Condomínios e Edifícios; Faxineiros ou Serventes; Limpadores de Caixas D'Água; Trabalhadores Braçais; Agentes de Campo; Ascensoristas; Copeiros; Capineiros; Dedetizadores; Limpadores de Vidros; Manobristas; Garagistas; Operadores de Carga; Auxiliares de Jardinagem; Contínuos ou Office-Boys; Faxineiros de Limpeza Técnica Industrial; Recepcionistas ou Atendentes e outros Serviços terceirizados similares.

Para consolidar sua representatividade, a FEBRAC, além de cumprir a hierarquia sindical, atua também como parceira de outras entidades de classe do país, a exemplo das co-irmãs Federações Nacionais, Associações de Classe Nacional e Internacional, Federações Internacionais, exercendo importante papel em defesa das categorias envolvidas.

Ainda dentro do conceito da representatividade a FEBRAC ocupa cargos importantes na Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), nos Conselhos Nacionais do SESC e do SENAC, na Central Brasileira de Apoio ao Setor de Serviços (CEBRASSE), na Câmara Brasileira de Serviços Terceirizáveis e na World Federation of Building Service Contractors (WFBSC), entre outras participações de igual relevância.

Os Sindicatos - hoje presentes em todos os Estados do Brasil – formam a base de sustentação da FEBRAC. É a partir dessas entidades locais que a instituição Nacional se fortalece. Das bases sindicais surgem lideranças autênticas para congregar os empresários comprometidos com o futuro da atividade e para defender a Federação.

"Contagiar o empresário para movê-lo da ideia individual em favor do coletivo é pensar numa sobrevivência duradoura, com resultados certamente melhores", defende o presidente Ricardo Garcia.

Definir um foco de ação e dele não se desviar é requisito essencial para continuar engrandecendo a Federação. Desde 2004, a meta da entidade é o fortalecimento das bases sindicais, cujo resultado já é possível medir; a visibilidade do setor, este um exercício infinito e cada vez mais ascendente dentro de toda a estrutura da FEBRAC; a regulamentação da atividade, uma luta travada em duas frentes: patronal (construindo as regras para a legalidade da terceirização) e laboral (pela valorização e reconhecimento do trabalhador de asseio e conservação como Agente de Limpeza).

A FEBRAC tem orgulho de haver inovado na relação com os trabalhadores. Nasceram dentro da atividade da Federação as cláusulas condensadas do acordo coletivo, notoriamente um avanço extraordinário, demonstrando amadurecimento profissional, sabedoria e disposição para mudanças, uma quebra de paradigma com consequências muito positivas.

São inúmeras as atividades desenvolvidas conjuntamente em vários setores, a exemplo do social, educacional e profissionalizante. Entre os resultados auferidos na pesquisa promovida pela FEBRAC em 2006, um diagnóstico completo da atividade, um dos mais marcantes foi a verificação de que, somente com treinamento e qualificação, os investimentos chegam ao patamar de 48 milhões/ano.

"Melhor que o investimento foi o resultado obtido com a qualidade dos serviços ofertados aos nossos clientes e a visível redução do turn-over. Sentindo-se reconhecido e valorizado, nosso trabalhador não tem mais interesse em abandonar o uniforme e partir para informalidade. Ele prefere ficar na empresa", afirma o presidente da FEBRAC. "Esta colheita é resultado do que foi semeado há muitos anos atrás dentro de um conceito simples e desafiador: conquistar benefícios para o trabalhador. Deu certo".

Hoje, o desafio é cumprir todas as etapas definidas no Planejamento Estratégico, para tornar a FEBRAC presente no dia-a-dia de todas as empresas do setor. Nesse sentido, o trabalho inclui expandir o conceito de empresas prestadoras de serviços de limpeza e conservação, para assumir o que é realidade nas organizações: empresas de multi-serviços, milhares delas com forte atuação em um escopo de trabalho cuja atividade de limpeza e conservação é parte do processo.

Para acompanhar esta tendência, a diretoria da Federação referendou em Assembleia Geral a sincronização da realidade das empresas ao seu objetivo sindical, passando a adotar a nomenclatura de Federação Nacional das Empresas de Serviços e Limpeza Ambiental, e não mais Federação Nacional das Empresas Prestadoras de Serviços de Limpeza e Conservação.

A aquisição da sede própria, em local privilegiado de Brasília, é outro fator positivo e necessário para implementar as mudanças advindas no Planejamento Estratégicos e das inovações desejadas pela Diretoria.

Os desafios vindouros trarão consigo a necessidade de ampliação dos cargos de cúpula e, consequentemente, novos espaços se fazem necessários para acomodar as Diretorias específicas que serão implementadas.

Nos ambientes político, econômico, jurídico e tributário, a FEBRAC partiu para ações propositivas. As assessorias estão orientadas e monitoradas para estudar todos os cenários possíveis e oferecer sugestões visando uma agenda positiva coerente e contemplativa das reais necessidades do setor. Desse modo a Federação parte para o confronto de ideias, saindo da condição de refém para se apresentar devidamente municiada de dados técnicos de alto nível. Com argumentos capazes de apontar novas direções.

Vivenciamos um novo tempo – apesar das incertezas e insegurança -, precisamos avançar e estamos aplainando os caminhos para isso", diz Ricardo Garcia, citando o exemplo da formatação de dados empreendida pela inédita pesquisa realizada pela entidade, em todo o Brasil, no ano de 2006.

Em seu rastro, vários segmentos do ramo de Serviços promoveram pesquisas setoriais, tendo como fonte da pesquisa – um grande serviço prestado à sociedade, aos institutos de pesquisa, às universidades, ao Governo e às entidades de classe.

"Este é caminho que queremos trilhar e o sucesso certamente virá a partir de ações compartilhadas com todos – empresários, líderes setoriais e trabalhadores – com humildade e sentimento de grupo", pondera Ricardo, para quem é fundamental buscar em conjunto o alvo almejado pelo universo dos que labutam no campo da prestação de Serviços: "o constituídos de que, mesmo na adversidade, organizamos um setor vital para a economia no país e para a sociedade brasileira".
Fonte: Assessoria de Comunicação FEBRAC